

# **«Трудовая оборона» - единственное в России медиа про охрану труда и здоровья на удаленных объектах**

## **Проект в номинации**

Общественные проекты: создаем информационное пространство отрасли

## **Организация**

ГК «Центр Корпоративной Медицины»

## **Участники проекта**

### **Мумбер Альфия Александровна**

Генеральный директор

Томск

ООО «ЦКМ»

### **Антипов Сергей Анатольевич**

Президент Ассоциации

Томск

Ассоциация «ИНОТЗДРАВ»

### **Рудко Алексей Анатольевич**

Директор по развитию бизнеса

Томск

ООО «ЦКМ»

### **Рудко Татьяна Владимировна**

Вице-президент ассоциации, член правления

Томск

Ассоциация «ИНОТЗДРАВ»

### **Шупляк Людмила Алексеевна**

Главный редактор

Томск

ООО «ЦКМ»

---

«Трудовая оборона» — медиа про охрану труда и здоровье на удалённых объектах. Мы создаём доступные материалы: методички, плакаты, инфографику и кейс-репорты. Наши материалы активно применяются на производстве и в обучении специалистов. <https://oborona.media/>

## **Описание проекта**

«Трудовая оборона» – единственное в России медиа про охрану труда и здоровья на удаленных объектах

### [Трудовая оборона](#)

## **Проблема, которую мы решаем**

Охрана труда, промышленная медицина, удалённое здравоохранение – темы, которые напрямую связаны с безопасностью и жизнью людей, но о них мало говорят. В большинстве медиа они освещаются скучно, формально или вообще не поднимаются.

Из-за этого складывается опасная ситуация. Многие руководители предприятий считают, что для охраны здоровья сотрудников достаточно поставить в медпункт фельдшера или повесить формальные инструкции по технике безопасности. Но это не работает – люди продолжают гибнуть, получать травмы, болеть профессиональными заболеваниями.

Из-за отсутствия полноценного внимания к этим вопросам:

- руководство не всегда видит проблему и не всегда быстро принимает решения, которые могут реально изменить ситуацию.
- образовательные учреждения готовят специалистов по стандартным программам, не учитывающим важные особенности реализации практических навыков на удаленных территориях, существующие передовые практики и технологические решения.
- компании часто просто не знают, как можно делать по-другому – какие технологии могут снизить риски, какие специалисты должны работать на производстве.

«Трудовая оборона» меняет это. Мы – первое русскоязычное медиа, которое делает охрану труда и промышленную медицину понятной, полезной и доступной. Мы не просто рассказываем о правилах – мы разбираем реальные кейсы, даём инструменты для снижения травматизма, предлагаем конкретные решения и формируем новую культуру безопасности.

Перед нами стояло несколько вызовов:

- как вовлечь специалистов, чтобы они читали, обсуждали и применяли наши материалы?
- как сделать информацию доступной, но не теряя экспертность?
- как доносить эти идеи до чиновников, работодателей и образовательных учреждений, чтобы отрасль начала меняться системно?

## **Как мы это делаем**

1. Говорим простыми словами о сложном.

Мы привлекаем экспертов из министерств, ведомств, вузов, промышленных предприятий, но адаптируем их знания так, чтобы каждый рабочий, инженер или врач понял, как применить информацию на практике.

2. Используем уникальный формат - плакаты.

Мы создаём раздаточные материалы, которые можно скачать, распечатать и повесить на производстве. Это понятные инфографики, памятки по первой помощи, технике безопасности, охране здоровья. Их используют заводы, промышленные предприятия, медицинские учреждения.

3. Активно вовлекаем аудиторию.

- Опросы в соцсетях - мы спрашиваем у подписчиков, какие темы им важны, и адаптируем контент.
- Форма обратной связи на сайте - любой специалист может задать вопрос или предложить тему.
- Регулярный анализ аудитории - отслеживаем, какие материалы наиболее востребованы, и меняем стратегию.

5. Разработали свой стиль и уникальность.

- У нас свой стиль иллюстраций - яркий, запоминающийся и в то же время информативный.

- Мы создаем схемы, графики, таблицы и инфографику, чтобы сложная информация воспринималась легче и быстрее.
- На 2025 год мы подготовили собственный производственный календарь, а также календари для рабочего стола и подарили их подписчикам

6. Мы экспериментируем и внедряем новые решения.

Сейчас мы разрабатываем:

- игровые механики на сайте, чтобы обучение охране труда стало не только полезным, но и интерактивным;
- новые рубрики, которые помогут вовлечь ещё больше специалистов.

### **Результаты, которые нас вдохновляют**

- 200 000 уникальных посетителей за последний год.
- 1 000 000 + человек охвачены в соцсетях.
- 50+ экспертов приняли участие в создании материалов.
- На нас ссылаются ведущие компании и организации - «Северсталь», «ЛизаАлерт», Российский профсоюз моряков, «Сигур эксперт: охрана труда».

Мы не просто рассказываем о безопасности, а помогаем применять её на практике. Наши материалы уже используются на предприятиях, в учебных заведениях и госструктурах. Мы стараемся делать сложные темы понятными и полезными для всех — от руководителей до рабочих.

«Трудовая оборона» — это про знания, которые работают. Мы верим, что системный подход и доступная подача информации могут изменить культуру охраны труда и здоровья на удаленных объектах. И мы продолжаем работать над этим каждый день.