

«Трудовая оборона» - единственное в России медиа про охрану труда и здоровья на удаленных объектах

Проект в номинации

Общественные проекты: создаем информационное пространство отрасли

Организация

ГК «Центр Корпоративной Медицины»

Участники проекта

Мумбер Альфия Александровна

Генеральный директор

Томск

ООО «ЦКМ»

Антипов Сергей Анатольевич

Президент Ассоциации

Томск

Ассоциация «ИНОТЗДРАВ»

Рудко Алексей Анатольевич

Директор по развитию бизнеса

Томск

ООО «ЦКМ»

Рудко Татьяна Владимировна

Вице-президент ассоциации, член правления

Томск

Ассоциация «ИНОТЗДРАВ»

Шупляк Людмила Алексеевна

Главный редактор

Томск

ООО «ЦКМ»

«Трудовая оборона» — медиа про охрану труда и здоровье на удалённых объектах. Мы создаём доступные материалы: методички, плакаты, инфографику и кейс-репорты. Наши материалы активно применяются на производстве и в обучении специалистов. <https://oborona.media/>

Описание проекта

«Трудовая оборона» – единственное в России медиа про охрану труда и здоровья на удаленных объектах

[Трудовая оборона](#)

Проблема, которую мы решаем

Охрана труда, промышленная медицина, удалённое здравоохранение – темы, которые напрямую связаны с безопасностью и жизнью людей, но о них мало говорят. В большинстве медиа они освещаются скучно, формально или вообще не поднимаются.

Из-за этого складывается опасная ситуация. Многие руководители предприятий считают, что для охраны здоровья сотрудников достаточно поставить в медпункт фельдшера или повесить формальные инструкции по технике безопасности. Но это не работает – люди продолжают гибнуть, получать травмы, болеть профессиональными заболеваниями.

Из-за отсутствия полноценного внимания к этим вопросам:

- руководство не всегда видит проблему и не всегда быстро принимает решения, которые могут реально изменить ситуацию.
- образовательные учреждения готовят специалистов по стандартным программам, не учитывающим важные особенности реализации практических навыков на удаленных территориях, существующие передовые практики и технологические решения.
- компании часто просто не знают, как можно делать по-другому – какие технологии могут снизить риски, какие специалисты должны работать на производстве.

«Трудовая оборона» меняет это. Мы – первое русскоязычное медиа, которое делает охрану труда и промышленную медицину понятной, полезной и доступной. Мы не просто рассказываем о правилах – мы разбираем реальные кейсы, даём инструменты для снижения травматизма, предлагаем конкретные решения и формируем новую культуру безопасности.

Перед нами стояло несколько вызовов:

- как вовлечь специалистов, чтобы они читали, обсуждали и применяли наши материалы?
- как сделать информацию доступной, но не теряя экспертность?
- как доносить эти идеи до чиновников, работодателей и образовательных учреждений, чтобы отрасль начала меняться системно?

Как мы это делаем

1. Говорим простыми словами о сложном.

Мы привлекаем экспертов из министерств, ведомств, вузов, промышленных предприятий, но адаптируем их знания так, чтобы каждый рабочий, инженер или врач понял, как применить информацию на практике.

2. Используем уникальный формат - плакаты.

Мы создаём раздаточные материалы, которые можно скачать, распечатать и повесить на производстве. Это понятные инфографики, памятки по первой помощи, технике безопасности, охране здоровья. Их используют заводы, промышленные предприятия, медицинские учреждения.

3. Активно вовлекаем аудиторию.

- Опросы в соцсетях - мы спрашиваем у подписчиков, какие темы им важны, и адаптируем контент.
- Форма обратной связи на сайте - любой специалист может задать вопрос или предложить тему.
- Регулярный анализ аудитории - отслеживаем, какие материалы наиболее востребованы, и меняем стратегию.

5. Разработали свой стиль и уникальность.

- У нас свой стиль иллюстраций - яркий, запоминающийся и в то же время информативный.

- Мы создаем схемы, графики, таблицы и инфографику, чтобы сложная информация воспринималась легче и быстрее.
- На 2025 год мы подготовили собственный производственный календарь, а также календари для рабочего стола и подарили их подписчикам

6. Мы экспериментируем и внедряем новые решения.

Сейчас мы разрабатываем:

- игровые механики на сайте, чтобы обучение охране труда стало не только полезным, но и интерактивным;
- новые рубрики, которые помогут вовлечь ещё больше специалистов.

Результаты, которые нас вдохновляют

- 200 000 уникальных посетителей за последний год.
- 1 000 000 + человек охвачены в соцсетях.
- 50+ экспертов приняли участие в создании материалов.
- На нас ссылаются ведущие компании и организации - «Северсталь», «ЛизаАлерт», Российский профсоюз моряков, «Сигур эксперт: охрана труда».

Мы не просто рассказываем о безопасности, а помогаем применять её на практике. Наши материалы уже используются на предприятиях, в учебных заведениях и госструктурах. Мы стараемся делать сложные темы понятными и полезными для всех — от руководителей до рабочих.

«Трудовая оборона» — это про знания, которые работают. Мы верим, что системный подход и доступная подача информации могут изменить культуру охраны труда и здоровья на удаленных объектах. И мы продолжаем работать над этим каждый день.