

Современные тренды в просветительской деятельности родильного дома. Идем в ногу со временем.

Проект в номинации

Общественные проекты: создаем информационное пространство отрасли

Организация

ГБУЗ НО "Родильный дом №4"

Участники проекта

Биткина Эльвира Николаевна

Главный врач

Нижний Новгород

ГБУЗ НО "Родильный дом №4"

Филиппова Нелли Александровна

заместитель главного врача

Нижний Новгород

ГБУЗ НО "Родильный дом №4"

Калинина Надежда Валерьевна

Заведующая отделением патологии беременности

Нижний Новгород

ГБУЗ НО "Родильный дом №4"

Никитина Елена Сергеевна

Врач акушер-гинеколог, руководитель школы мам "ПроРождение"

Нижний Новгород

ГБУЗ НО "Родильный дом №4"

Кадылкина Надежда

перинатальный фотограф

Нижний Новгород

ГБУЗ НО "Родильный дом №4"

Просветительская работа как эффективный способ создания положительного имиджа медицинского учреждения, способствующий повышению степени удовлетворенности пациентов и позитивному росту качественных и количественных показателей медицинской деятельности.

Описание проекта

Актуальность.

В условиях прогрессивного снижения рождаемости на территории Нижегородской области для сохранения высокого уровня качества медицинской деятельности и кадров роддома возникла необходимость внедрения мер по привлечению в учреждение семей, планирующих роды. Решение вопроса было найдено в расширении просветительской деятельности среди беременных и их семей. В результате нами был реализован проект по проведению информационно-образовательного лектория в честь Дня беременных.

Цель проекта: повысить эффективность мероприятий по формированию положительного имиджа роддома среди семей, планирующих роды.

Задачи проекта:

1. Повысить информированность целевой аудитории о политике родильного дома
2. Сформировать позитивное отношение у будущих родителей к деятельности учреждения
3. Повысить узнаваемость и востребованность врачей учреждения
4. Добиться увеличения количества родов в учреждении
5. Повысить количество родов по контракту с роддомом с индивидуальной врачебной бригадой
6. Внедрить в практику регулярное проведение информационно-просветительских мероприятий по вопросам беременности, родов, послеродового восстановления и грудного вскармливания

Описание проекта.

История нашего проекта началась в ноябре 2022 года с организации праздничных мероприятий в честь Дня матери с конкурсами и соревнованиями среди «беременных» пар. Мы использовали помещения родильного дома, куда могли пригласить одновременно не более 30 гостей. Этот формат оказался очень привлекательным для нашей целевой аудитории, и в апреле 2023 года впервые в честь Дня беременных мы организовали праздник в одном из бизнес-центров

нашего города с участием более 100 гостей.

Мы называем наше мероприятие «Информационно-образовательный лекторий». Участие для гостей бесплатное. В качестве спикеров выступают специалисты роддома, а также приглашенные лекторы. Мы предоставляем нашим гостям информацию об основных принципах деятельности родильного дома, в форме беседы простыми словами развенчиваем мифы и страхи, сопровождающие беременность и роды, рассказываем о партнерских родах, методах обезболивания, проблемах послеродового восстановления и грудного вскармливания, уходе за новорожденным, мерах соцзащиты беременных и матерей. Во время перерыва и чайной паузы проводим мастер-классы. Гостям предоставляется возможность знакомства и беседы за чашкой чая с любым специалистом роддома.

К проведению лектория мы не привлекаем сторонних организаторов и не тратим средства из бюджета роддома. Мы научились самостоятельно составлять максимально интересную программу для наших гостей. Площадку для проведения мероприятия, чайную паузу, организацию развлечений во время перерыва, предоставление подарков для розыгрышей обеспечивают спонсоры. В качестве спонсоров в таком формате готовы участвовать представители бизнеса, предлагающие свои услуги беременным и новорожденным, оказывают поддержку различные общественные организации.

Чек-лист по организации праздника в честь Дня беременных

1. Выделить группу активистов, выбрать руководителя.
2. Определить целевую аудиторию: беременные, молодые родители, бывшие или потенциальные пациенты учреждения.
3. Определить формат и программу мероприятия. В результате формирования программы станет понятна продолжительность мероприятия.
4. Определить количество участников.
5. Выбрать место проведения.
6. Определиться с затратами и финансированием.
7. Дать рекламу мероприятия в соцсетях своих и спонсоров, и обязательно организовать запись участников.

Результаты реализации проекта.

1. Регулярное общение с заинтересованной аудиторией, продвижение политики роддома в отношении «мягких» родов, партнерских родов, грудного вскармливания, позволило нам вырастить и воспитать на наших ценностях новое поколение «беременных» семей, которые умеют понимать свои потребности, и знают, как их реализовать в стенах нашего роддома. Они обдуманно выбирают наш роддом для рождения своего малыша и значительно более удовлетворенными и благодарными уходят от нас. Обратная связь от наших пациентов позволяет «держат руку на пульсе», своевременно узнавать о нереализованных желаниях и появлении новых потребностей у «беременных» пар и делать необходимое предложение. В результате значительно возросло количество позитивных отзывов о деятельности учреждения, в 2024 году родильный дом вошел в ТОП-10 государственных медицинских учреждений Нижегородской области по версии ПроДокторов.

2. Возросло доверие будущих родителей к нашему роддому. Несмотря на общее снижение рождаемости в Нижегородской области, за 2 года реализации проекта мы достигли увеличения количества родов в учреждении.

Год	Количество родов в НО	Динамика родов в НО	Количество родов в ГБУЗ НО «Родильный дом №4»	Динамика родов в ГБУЗ НО «Родильный дом №4»
2020	27648	-5,5%	3538	-11%
2021	26120	-6%	3471	-2%
2022	24032	-8%	3386	-3%
2023	23358	-3%	3496	+4%
2024	22184	- 5%	3503	+0,2%

3. Возросло количество родов по контракту с роддомом за счет повышения востребованности наших врачей, как высококлассных специалистов.

