

# **Первая помощь для населения (платформа ситуационного обучения)**

## **Проект в номинации**

Общественные проекты: создаем информационное пространство отрасли

## **Организация**

ООО "Медицина профессионалов"

## **Участники проекта**

### **Дементьев Антон Сергеевич**

Старший врач скорой медицинской помощи, научный руководитель проекта  
"Медицина профессионалов"

Саров

ФГБУЗ КБ №50 ФМБА России, ООО "Медицина профессионалов"

### **Табунин Евгений Александрович**

Руководитель проекта

Нижний Новгород

ООО "Медицина профессионалов"

### **Шубин Павел Михайлович**

Технический руководитель проекта

Нижний Новгород

ООО "Медицина профессионалов"

### **Чепанова Елена Юрьевна**

Фельдшер скорой медицинской помощи

Саров

ФГБУЗ КБ №50 ФМБА России

---

Создание инструмента отработки навыков первой помощи и поведения в различных ситуациях для населения. Предлагаем использовать интерактивные сценарии в браузере (компьютер/смартфон) с элементами геймификации и видеоролики по соответствующим темам. 2 канала информации дополняют друг друга.

## **Описание проекта**

**Цель проекта:** создание инструмента отработки навыков первой помощи и поведения в различных ситуациях для населения.

По данным Всемирной организации здравоохранения, каждый год в мире происходит множество случаев смертей и травматизации, связанных с неправильной или несвоевременной оказанной первой помощи. В некоторых случаях, это может быть вызвано незнанием того, как правильно оказать первую помощь, а в других - отсутствием необходимых навыков и оборудования. Например, при остановке сердца, если не начать реанимационные мероприятия в течение первых пяти минут, шансы на выживание сокращаются на 10% каждую минуту.

Исследования показывают, что только около 20% населения обладают базовыми навыками первой помощи. Это означает, что большинство людей не знают, как правильно реагировать в случае несчастного случая или чрезвычайной ситуации.

В ходе собственного изучения вопроса оказания первой помощи в России до прибытия бригады скорой помощи нами было выяснено, что многие очевидцы боятся начать оказывать какую-либо помощь пострадавшему из-за страха нанести ещё больший вред. В то же время, при возникновении некоторых состояний даже простые действия со стороны окружающих могли бы значительно улучшить исход и снизить неблагоприятные последствия.

Для того чтобы повысить грамотность населения в вопросах оказания первой помощи и действиях в отдельных жизненных ситуациях в рамках проекта mPro («Платформа ситуативного обучения») была выделена и реализована социальная программа.

Представленный проект «Первая помощь для населения» состоит из 2-х взаимосвязанных компонентов:

**1. Интерактивный модуль.** Представляет собой набор сценариев различных жизненных ситуаций с элементами геймификации, которые человек проигрывает в браузере (смартфон/компьютер) и учится интерпретировать состояния, принимать верные и/или отыгрывать неверные действия. Данные кейсы представлены на сайте mPro в рубриках "**Первая помощь для населения - травмы и критические состояния**" и "**Первая помощь для населения - бытовые случаи и критические состояния**". Кейсы доступны каждому пользователю **бесплатно, без регистрации и рекламы.**

**Проиграть кейсы можно по ссылкам:**

<https://med-game.ru/help4people>

[https://med-game.ru/sites/default/files/vp/firstaid\\_course/index.html](https://med-game.ru/sites/default/files/vp/firstaid_course/index.html)

**2. Канал «Доктор&Фельдшер»** - представляет собой набор видеороликов с информацией от медицинских специалистов о том, что делать в различных жизненных ситуациях и проблемах связанных со здоровьем. Например, что делать при обмороке, остановке сердца, отравлении уксусом или разбитом градуснике. Особенностью канала является то, что все ролики длительностью не более 1 мин с простым и понятным изложением алгоритма действий. Канал ведут: старший врач скорой помощи Дементьев Антон Сергеевич и фельдшер скорой помощи Чепанова Елена Юрьевна. Так же ролики по соответствующим темам сопровождаются ссылками на интерактивные кейсы.

Таким образом, пользователь может не только посмотреть видео, но и отыграть данную ситуацию в увлекательном интерактивном варианте.

Распространение информации среди населения происходит через популярные социальные сети и видеохостинги (Вконтакте, Одноклассники, Дзен, Rutube, Youtube). Также ролики канала «Доктор&Фельдшер» размещает в своей официальной группе Клиническая больница №50 ФМБА России (г. Саров) в рубрике «МедСовет». Видеоролики доступны каждому пользователю **бесплатно, без регистрации и рекламы.**

**Ролики можно посмотреть:**

[https://vk.com/clips/kb50\\_sarov](https://vk.com/clips/kb50_sarov)

<https://www.youtube.com/@medicsar>

<https://vk.com/clips/mpromed>

<https://rutube.ru/channel/54096376/>

<https://dzen.ru/medicalsar>

На данный момент с нашим проектом социальной направленности по оказанию первой помощи ознакомились **57 274** граждан.

Видеороликов канала «Доктор&Фельдшер» просмотрено с 20.01.2025 г. по 03.03.2025 г. - **25 671** человек. Мы считаем, что данные показатели в сочетании с положительными отзывами вполне хорошие, учитывая, что канал «Доктор&Фельдшер» был запущен 1 месяц назад и продолжает наполняться контентом.

С 01.01.2025 г. по 28.02.2025 г. запустили интерактивные сценарии **10 325** человек (всего количество запусков посетителями составляет **21 278**).

Сочетание видеоконтента и интерактива позволяет наиболее эффективно повышать грамотность населения в вопросах оказания первой помощи и придаёт человеку уверенность в себе в различных ситуациях.

Опыт использования: распространение для населения происходит через партнерские организации. Интерактивные сценарии по первой помощи населению также входят в обучающий курс для медицинских колледжей. Весь контент предоставляется бесплатно для населения. Исходя из представленных данных можно предположить, что граждане, которые ознакомятся с нашим контентом и столкнутся в реальной жизни с проблемой будут лучше ориентированы в действиях и меньше допустят ошибок.

Считаю, что хорошие показатели, положительные отзывы подтверждают, что мы на правильном пути и это мотивирует к дальнейшему созданию контента, который может спасти чью-то жизнь!