

Интерактивная выставка медучреждений и медтехнологий "Здоровый субботник"

Проект в номинации

Стратегические решения по охране здоровья населения

Организация

ООО ММА Мёд

Участники проекта

Овдина Ирина Николаевна

генеральный директор

Новосибирск

ООО ММА Мёд

Здоровый субботник – это интерактивная выставка возможностей и технологий для здоровья (медицинских технологий, медучреждений города и технология для сохранения здоровья) для жителей города.

Описание проекта

Здоровый субботник – это интерактивная выставка возможностей и технологий для здоровья (медицинских технологий, медучреждений города и технология для сохранения здоровья) для жителей города.

Здоровый субботник проводится в торговых центрах города, в парках в течение дня .

Главная задача таких субботников – познакомить с врачами и медучреждениями города и технологиями для сохранения здоровья. Но здоровье – это не всегда только про медицину. Когда мы говорим про сохранение здоровья, то имеем в виду все, что с этим связано: наш быт, образ жизни, что мы едим, на чем спим, что носим и даже где живем и не только. Здоровый субботник нацелен прокачать в целом знания по сохранению здоровья.

Медицина, конечно, в центре внимания и всегда на субботнике с акцентом на профилактику. Поэтому во время интерактивной выставки реально можно пройти профосмотр, поговорить с врачом еще, так сказать, до официальной встречи с ним в медучреждении. Это особенно важно, когда есть сомнения: надо

или не надо, то это или не то, куда пойти и к какому врачу именно пойти.

Пройти флюорографию, проверить зрение, сделать УЗИ, проверить основные показатели здоровья, пройти скрининг вен ног, проверить здоровье позвоночника, легкие (функцию дыхания после перенесенного заболевания), проверить родинки, получить консультацию различных врачей и пройти приятные процедуры – это далеко не полный перечень программы обычного Здорового субботника. Кроме того, каждый участник субботника может не только пройти экспресс-диагностику, обсудить с врачом мучающий его вопрос, но и сразу записаться на прием, получить направление на персональное обследование.

Все активности субботника проходят в формате информационной услуги, то есть заключения не выдаются. Встреча с врачом предварительна для реальных назначений, но и это прекрасная возможность для участников субботника узнать о своем здоровье больше, задуматься о здоровье, принять решение – идти к врачу и куда именно. Каждый участник субботника может выбрать врача и медучреждение и пойти туда, куда хочет или может, выбрав, соответственно, государственное или частное медучреждение.

Главная цель Здорового субботника – через знакомство с технологиями, врачами и медучреждениями сформировать культуру заботиться о своем здоровье, повышать грамотность населения в отношении технологий сохранения здоровья, информировать о профилактике заболеваний и знакомить с реальными медицинскими технологиями.

Здоровый субботник – зарегистрированная торговая марка и маркетинговый инструмент.

Автор Здорового субботника – Овдина Ирина Николаевна, медицинский маркетолог и руководитель ММА «МЁД».

Сегодня проект «Здоровый субботник» реализуется при активной поддержке Министерства здравоохранения Новосибирской области.

Результаты проекта к 2022 году:

- Здоровый субботник как маркетинговый инструмент подтвердил свою эффективность. У проекта есть постоянные партнеры.
- Здоровый субботник подтвердил свою полезность и социальную направленность. Эффективность такого события отмечает каждый второй опрошенный участник Здорового субботника (замеры проводятся в момент проведения мероприятий, в каждом опросе принимают участие порядка около

300-500 человек).

- Здоровый субботник формирует положительное отношение к медицине и сохранению здоровья в целом. Это отмечает каждый второй опрошенный специалист, принимающий участие в Здоровом субботнике. В рамках Здорового субботника была также проведена акция «Скажи врачу «Спасибо!», в рамках которой участники события оставляли пожелания врачам на День медицинского работника.

- С 2018 года прошло тринадцать Здоровых субботников в разных торговых центрах города Новосибирска.

- С 2018 по 2022 год Здоровый субботник посетили более 10 000 новосибирцев.

Проект активно развивается, его посещаемость растет.

Сайт мероприятия <https://zdorovsubbotnik.bitrix24.site>

О Здоровом субботнике https://vk.com/zdorovsubbotnik?z=video-166139742_456239067%2F2f7019f5a201ccb783%2Fpl_wall_-166139742

https://www.nsktv.ru/news/medicine/poleznaya_peredacha_zdorovyuy_subbotnik/