

"Эй, док!" - просветительский блог о стоматологии

Проект в номинации

Авторская журналистика и общественные проекты

Участники проекта

Седых Анна Юрьевна

Врач - стоматолог

Дубна

ООО "Стоматология"

Авторский блог о стоматологии, написанный простым понятным языком, перевод со стоматологического на человеческий. Формирование позитивного образа врача - стоматолога как человека заинтересованного в первую очередь в благополучии своего пациента. Выстраивание конструктивного диалога.

Описание проекта

Описание проблемы и сложностей ситуации, которая потребовала решения.

Первостепенная проблема в нехватке времени у врача непосредственно на лечебном приёме заниматься просветительской и профилактической деятельностью, отвечать подробно на все вопросы пациента. Сложность проблемы усугубляется тем, что в интернете широко развиты каналы о стоматологии, предоставляющие не достоверную информацию, а имеющие цель рекламирование услуг и продвижение. Коммерческая составляющая подобных сообществ негативно сказывается на образе врача - стоматолога и всей отрасли в целом.

Цель и задачи блога.

Миссия блога о стоматологии "Эй, док!" - просвещение и формирование позитивного образа врача - стоматолога, а также специализации в целом. Повышение общей грамотности пациентов в вопросах стоматологического здоровья, снижение стресса и тревожности при оказании стоматологической помощи, выстраивание долгосрочных отношений и конструктивного диалога, что в конечном итоге формирует здоровые привычки и мотивацию на сохранение стоматологического здоровья.

Этапы реализации проекта "Эй, док!".

В 2015 и 2016 годах мной были организованы очные просветительские мероприятия для родителей в расширенном формате конференции со свободным входом. По итогу этих мероприятий стало очевидно, что одного только очного формата недостаточно, а существующие интернет - ресурсы и размещаемая на них информация зачастую крайне сомнительная и противоречивая.

Поступало множество вопросов, обращённых ко мне, как к специалисту, и часто они дублировали друг друга. Так появилась идея создать информационное пространство в виде блога. Таким образом у большого количества людей появился доступ к структурированным знаниям с одной стороны, а также возможность получить консультацию специалиста, что впоследствии становилось основой для новых публикаций.

Блог размещён в самой популярной отечественной социальной сети "*ВКонтакте*", доступен каждому без дополнительных условий.

В блоге организована удобная навигация по разделам, которые постоянно пополняются. На данный момент в блоге освещены темы гигиена полости рта - зачем, почему, какими предметами и средствами можно и нужно пользоваться для достижения наилучшего результата. Большой раздел посвящён продуктам питания с точки зрения стоматологического здоровья. Постоянно пополняемый раздел о зубных пастах "*Анатомия зубной пасты*", в котором разбираем состав, свойства, рабочие компоненты, назначение, абразивность и дозировки зубной пасты. Помимо этого освещены темы сахарный диабет и полость рта, профилактика и лечение герпетической инфекции, онкоскрининг слизистой оболочки полости рта, а также серия постов об операции удаления зуба.

Для написания некоторых постов привлекаются специалисты, врачи смежных специальностей. Вся информация проверяется на достоверность и научно - доказательную часть, соответствует национальным клиническим рекомендациям.

В блоге организована обратная связь, с возможностью задавать вопросы и оперативно получать компетентные развёрнутые ответы.

Задействованные ресурсы.

Производство качественного экспертного контента требует прежде всего временных трудозатрат. В блоге осознанно нет рекламы товаров и услуг, а все смежные специалисты, участвующие в создании блога, делают это безвозмездно.

Основная статья расходов - популяризация блога и реклама сообщества с целью привлечения заинтересованной аудитории. Если совсем просто, то чтобы человек получил информацию, он должен знать где она есть.

Полученные результаты.

Изначально созданный и развиваемый блог в популярной социальной сети в связи с блокировкой на территории России было принято перенести на доступную площадку "ВКонтакте". Как альтернатива блог также поддерживается и развивается в новой социальной сети "TenChat".

За прошедший год сообщество набрало порядка тысячи подписчиков и это число увеличивается с каждым днём. Сообщество в "TenChat" набрало на данный момент около шестисот активных подписчиков и тысячи просмотров. За это время как в комментариях, так и в личных сообщениях проводились множество безвозмездных консультаций, что для меня является чистым альтруизмом.

В планах развивать сообщество и продолжать на регулярной основе публикацию и структуризацию знаний. Из перспективных направлений - привлечение к участию в блоге новых авторов, моих коллег смежных специальностей, что поможет расширить круг обсуждаемых вопросов и возможность взглянуть на организм человека как на целостную систему, избегая при этом непонятной сложной терминологии в публикациях, что безусловно сделает информацию более доступной широкому кругу лиц.

Несколько слов об авторе блога.

Седых Анна

- практикующий врач – стоматолог со стажем более пятнадцати лет;
- диплом специалиста с отличием (прекрасного красного цвета);
- эксперт-специалист Стоматологической Ассоциации России по специальности терапевтическая стоматология и стоматология детского возраста;
- по итогам обучения включена в федеральную программу *"Интеллектуальные ресурсы России"*;
- организатор культурно-массовых мероприятий, посвящённых формированию здорового образа жизни;
- лауреат премии губернатора Московской области *"Наше Подмосковье"* в номинации *"Больше, чем профессия"* в 2016 году;