

Тест Скрин

Проект в номинации

Цифровая трансформация здравоохранения: интересные решения

Организация

ФОНД МЕДИЦИНСКИХ РЕШЕНИЙ "НЕ НАПРАСНО"

Участники проекта

Хилько Наталья Николаевна

Руководитель группы проектов "Все не напрасно"

Санкт-Петербург

Фонд медицинских решений "Не напрасно"

Это экспертная информационная система для оценки показаний к скринингу и раннему выявлению рака основных локализаций

Описание проекта

ПРОБЛЕМАТИКА

Снижение смертности от новообразований является ключевым в борьбе с онкологическими заболеваниями во всем мире, и Россия не исключение. В 2022 году в России от злокачественных новообразований умерли 294 400 человек. По данным на январь 2019 г., уровень пятилетней выживаемости после постановки диагноза в РФ один из самых низких в Европе и составляет 40%.

Одним из важнейших факторов в борьбе со злокачественными новообразованиями является раннее выявление опухолей. В России онкологические заболевания диагностируют в половине случаев на III-й и IV-й (поздних) стадиях. (1) По этой причине в федеральный проект «Борьба с онкологическими заболеваниями» включен целевой показатель «Доля злокачественных новообразований, выявленных на ранних стадиях, %», т. е. на I и II стадии. К концу 2024 года этот показатель должен достигнуть 63% от всех новых зарегистрированных случаев. (2) Мы можем выделить две основные причины позднего выявления рака: 1. Низкий уровень развития скрининговых программ 2. Низкая осведомленность населения о раке, о мерах профилактики, ранней диагностики, и, в связи с этим заблуждения и страх перед самим

заболеванием. Говоря о раннем выявлении рака, также важно понимать, о каких конкретно нозологиях идет речь. На ранних стадиях выявить рак проще в тех локализациях, где присутствуют «наружные» проявления, например, рак кожи. Те же локализации, которые протекают бессимптомно, не имеют наружных проявлений или имеют «размытую» симптоматику, более сложно поддаются диагностике и выявляются чаще на поздних стадиях. Именно в таких случаях эффективно срабатывают скрининговые программы, когда на первом этапе выявляют высокий риск развития рака, а затем назначают «профилактические» методы диагностики. (2)

Часто низкая информированность населения о методах диагностики, лечения рака и страх перед постановкой диагноза приводит к поздним обращениям к врачу. (3) Согласно данным ВЦИОМ, 71% опрошенных в 2018 году россиян считают рак заболеванием, которое невозможно или практически невозможно вылечить. Подобные укоренившиеся убеждения зачастую приводят к тому, что люди либо отказываются посещать врача, так как лечение, по их мнению, бесполезно, либо ими овладевает бесконтрольный иррациональный страх заболеть раком – канцерофобия. Канцерофобия может привести к различным негативным последствиям - как к полному избеганию общения с врачом, так и к избыточной диагностике: принимается решение сдать анализы и пройти скрининги на все виды рака сразу или проходить ежегодный онкочек-ап, что, согласно рекомендациями Минздрава РФ, не является целесообразным. (4)

Наш проект позволит «обследовать» сотни тысяч людей в интерактивном и комфортном для них режиме на наличие у них факторов риска развития рака. И уже в соответствии с полученным результатом они примут решение о необходимости обращения к специалисту. С помощью Screen 3.0 пользователи получают индивидуальный план профилактики и скрининга рака согласно последним российским и международным рекомендациям, а также индивидуально подобранную информацию о заболевании, риск развития которого наиболее высок.

В случае высокого риска развития рака у пользователя Screen 3.0 вероятность его диагностики на ранних стадиях будет выше за счет своевременного прохождения обследования, таким образом, прогноз лечения онкологического заболевания будет лучше благодаря вовремя начатой терапии.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Мужчины и женщины старше 30 лет, без установленного диагноза онкологического заболевания. По данным Росстат на 1 января 2022 г. она включает в себя 24,5 млн человек в России, плюс русскоязычное население в других странах. (5)

Кому будет полезно пройти тестирование на определение риска развития рака?

- Лицам, у которых нет подтверждённого диагноза рака
- Лицам с факторами риска (курение, ожирение и пр.)
- Лицам, у которых в семье кровные родственники болели онкологическим заболеванием
- Лицам, проживающим в регионах с неблагоприятной экологической обстановкой
- Лицам, которые следят за своим здоровьем и намерены регулярно проходить скрининг онкологических заболеваний

Результаты для лиц, прошедших тестирование СКРИН:

- Научно обоснованный индивидуальный календарь профилактических обследований,
- Персональные рекомендации по образу жизни для снижения риска рака, основанные на доказательной медицине.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Снижение смертности от рака и повышение качества жизни онкологических пациентов благодаря выявлению рака на ранних стадиях и популяризации скрининговых программ.

ЗАДАЧИ

Задача N 1: Обеспечить удобный доступ ЦА к выявлению индивидуальных рисков рака с помощью сервиса Screen 3.0 с интуитивно понятным и комфортным интерфейсом для пользователей. Создать для пользователей возможность планировать меры профилактики с учетом рекомендаций в личном кабинете по итогам тестирования.

Задача N 2: Обеспечить свободный доступ всем заинтересованным лицам к современным верифицированным рекомендациям по скринингу рака в едином месте.

Задача N 3: Создать для пользователей возможность бесплатной консультации эксперта-онколога по результатам прохождения теста Screen и персонализированного подбора статей о здоровье благодаря интеграции Screen со справочной службой "Просто спросить".

Задача N 4: Информирование населения о методах профилактики, ранней диагностики и скрининга рака на понятном языке с использованием принципов доказательной медицины.

ЭТАПЫ ПРОЕКТА И СРОКИ:

Проект реализовывался в **четыре этапа:**

1 этап

1.1 Проектирование сайта: Организация работ по проектированию сайта с подрядчиком фонда: написание и согласование технического задания, плана работ, планирование архитектуры и логики сайта, выбор UX и UI решений, определение пользовательских ролей, создание CJM

1.2 Разработка сайта: Организация разработки сайта: контроль и прием верстки и программирования frontend и backend сайта, личного кабинета, API.

1.3 Тестирование сайта: формирование групп тестировщиков, многократное прохождение пользовательских сценариев для поиска ошибок, устранение всех ошибок, отладка сценариев

2 этап

2.1 Разработка алгоритмов определения риска развития рака и составление рекомендаций для ранней диагностики, скрининга и профилактики рака основных локализаций: рак молочной железы, шейки матки, толстой и прямой кишки, легких, простаты и меланомы. Эксперты фонда разрабатывают обновленные алгоритмы определения групп риска развития рака на основании актуальных российских и международных рекомендаций от профессиональных сообществ:

- RUSSCO (Российское общество клинической онкологии)
- WHO (Всемирная организация здравоохранения)
- IARC (Международное агентство по изучению рака)
- USPSTF (US Preventive Services Task Force, США)
- NCCN (National Comprehensive Cancer Network, США)
- NHS (National Health System, Великобритания)
- SWOP (Erasmus MC, Нидерланды)

- Cancer Research UK, Великобритания
- СТФРНС (Canadian Task Force on Preventive Health Care, Канада)

2.2 Утверждение рекомендаций экспертами ФГБУ "НМИЦ онкологии им. Н.Н. Петрова" Минздрава России. Института признал валидность рекомендаций и алгоритмов.

2.3 Составлены рекомендации и алгоритмы, на основании которых будут определены показания к скрининговым обследованиям и их интервалам для каждой из групп риска

3 этап

Разработка и внедрение IT-решений, направленных на интеграцию Screen с сервисом "Просто спросить".

После прохождения теста, в случае возникновения вопросов к онкологу, пользователь может отправить заявку в бесплатную информационную службу «Просто спросить» через личный кабинет. «Просто спросить» - проект Фонда медицинских решений «Не напрасно» для онкологических пациентов и их близких, который помогает найти ответы на вопросы о лечении и профилактике рака. За четыре года работы за помощью в «Просто спросить» обратилось более десяти тысяч человек из всех регионов страны. Ссылка на сайт проекта: <https://ask.nenaprasno.ru/>

4 этап. Проведение просветительской кампании, направленной на повышение узнаваемости проекта.

ПОЛУЧЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

За весь период существования Скрин более 450 тысяч человек прошли тестирование и получили персональные рекомендации по ранней диагностике и профилактике рака.

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОЕКТА

1. Внедрение алгоритмов ИИ для расшифровки результатов исследований, которые были рекомендованы по итогам прохождения теста.
2. Развитие корпоративного Скрин (в процессе реализации):

- На специальном поддомене системы СКРИН размещается брендированная версия теста, при наличии МИС у работодателя – СКРИН интегрируется в МИС
- Команда фонда вместе с работодателем проводит информационную кампанию среди сотрудников про необходимость проведения скрининга
- Пользователь заполняет ответы на вопросы СКРИНа
- Система анализирует ответы и определяет пользователя в одну из групп риска, после чего выдает индивидуальные научно обоснованные рекомендации по скринингу и профилактике рака основных локализаций
- Работодатель получает деперсонализированный отчет о факторах риска развития рака у сотрудников и рекомендации, какие меры можно принять для сохранения здоровья сотрудников.