

Образовательный медиапроект «Знания о фарме» в формате интернет-сайта с короткими видеоответами экспертов отрасли на вопросы студентов немедицинских ВУЗов о фармацевтической отрасли: разработке, производстве, приеме лекарств и использовании медицинских изделий на российском рынке.

Проект в номинации

Авторская журналистика и общественные проекты

Организация

ООО "ГЕН ФАРМА РУС"

Участники проекта

Бесчастнова Светлана Петровна

Директор по развитию

Москва

ООО "ГЕН Фарма Рус"

Для популяризации знаний о российском фармацевтическом рынке: • Собраны и проанализированы вопросы студентов, • Определены ключевые темы, которые требуют экспертного освещения. • Подобраны эксперты фармотрасли, • Проведен полный цикл видеопроизводства материала, • Запущен сайт проекта.

Описание проекта

ОПИСАНИЕ ПРОБЛЕМЫ

В 2022 году ряд международных компаний заявили о сокращении активностей на территории Российской Федерации.

В текущей геополитической ситуации регуляторы и участники рынка направляют максимум усилий на укрепление фармацевтической и технологической независимости России.

Однако, чтобы достичь лекарственной независимости и технологического суверенитета в полной мере, качество российских препаратов и медицинских изделий не должно вызывать сомнения у врачей и пациентов.

В связи с этим актуален вопрос популяризации отечественных производителей и разработчиков лекарств, медицинских изделий и оборудования среди широкой аудитории.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

В рамках медиапроекта «Технологический суверенитет. Естественный выбор?», организованного медиаресурсом GxP News, компания ООО «ГЕН Фарма Рус» выступила с социальной инициативой с целью распространения базовых знаний о фармацевтической отрасли и о российском фармацевтическом рынке среди широкой аудитории студентов непрофильных (немедицинских, нефармацевтических) ВУЗов.

Инновационность проекта заключается в освещении вопросов функционирования фармацевтической отрасли в формате диалога между студентами немедицинских ВУЗов и представителями различных профильных ведомств и формировании положительного мнения и знаний о технологическом уровне производства лекарств и медицинских изделий в России.

Студенты немедицинских ВУЗов выбраны целевой аудиторией проекта по следующим причинам:

- они могут не иметь доступа к информации о фармотрасли в рамках академического образования,
- при этом студенты различных специальностей могут в будущем выбрать профессии на стыке фармы и других отраслей, где важен широкий кругозор и кросс-дисциплинарные знания – например, в маркетинге, юриспруденции, проектном управлении и других областях,
- а также студенты могут пользоваться лекарственными препаратами будучи пациентами, и быть подвержены влиянию мифов и предубеждений наравне с остальными.

ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ ТРЕБОВАЛОСЬ РЕШИТЬ НА ПУТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ

- Определение ключевых областей фармацевтической отрасли, которые требуют особого внимания и экспертного освещения,
- Формирование подробных и понятных ответов на собранные вопросы в формате, который будет максимально воспринят широкой аудиторией,
- Создание площадки для диалога между студентами и специалистами отрасли.

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

В рамках **подготовительного этапа** командой проекта проведен опрос студентов непрофильных ВУЗов на предмет наличия вопросов о фармацевтической отрасли.

Собранные вопросы были поделены на категории:

- Производство,
- Качество препаратов и медизделий,
- Прием препаратов,
- Российский фармрынок,
- Законодательство,
- Маркетинг и продажи
- и другие полезные аспекты.

Для легкого восприятия информации был выбран формат коротких видеороликов с вопросами студентов и ответами экспертов.

Авторы самых интересных вопросов приняли участие в видеосъемке проекта. На начало апреля 2023 года записано более 50 вопросов студентов таких ВУЗов, как Государственный Университет Управления, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Российский новый университет (РосНоу).

Следующим шагом стал подбор специалистов и проведение интервью с экспертами для получения ответов на вопросы студентов.

На дату подачи заявки на премию в съемках приняли участие представители Ассоциации фармацевтических производителей ЕАЭС, Национальной ассоциации производителей фармацевтической продукции и медицинских изделий «АПФ», Евразийской академии надлежащих практик, а также сотрудники контрактно-исследовательских организаций, аналитических компаний и других профильных ведомств и организаций.

Интервью с экспертами построено таким образом, чтобы дать на вопросы студентов развернутые ответы и актуальную информацию в простой и доступной форме.

Специально для проекта был разработан сайт медиапроекта www.znania.genfarma.ru с удобной, интуитивно понятной логикой подачи материала:

- Каждый видеответ эксперта содержит информацию о фармацевтической отрасли в простой и доступной форме для восприятия широкой аудиторией.
- Смотреть видеоролики с вопросами и ответами можно в любой последовательности.
- При необходимости видеоролики сопровождаются расшифровкой терминов и ссылками на ресурсы для дополнительного изучения.

РЕСУРСЫ:

Над проектом работали сотрудники компании ООО «ГЕН Фарма Рус», медиаресурса GxP News и привлеченная съемочная команда.

И, конечно, проект был бы невозможен без активного участия студентов и экспертов отрасли.

РЕЗУЛЬТАТЫ:

Качественный результат, на который направлен проект, заключается в повышении уровня информированности и доверия населения к отечественному фармацевтическому производству.

Посредством продолжения дальнейшего сотрудничества с ВУЗами и проведения новых опросов среди студентов мы предполагаем стабильный рост аудитории проекта.

Масштабирование проекта и выход на более широкую целевую аудиторию планируется также за счет сотрудничества с открытыми лекториями с выступлениями по тематике образовательного проекта.

Для измерения достижения популяризации фармацевтической отрасли планируется:

- продвижение проекта в социальных сетях: VK и Телеграм и мониторинг охватов постов, количество подписок и вовлеченности;
- продвижение проекта посредством сарафанного маркетинга;
- проведение онлайн лекций и открытых встреч в ВУЗах и открытых лекториях, мониторинг посещаемости и обратной связи.

Проект «Знания о фарме» в цифрах на дату подачи заявки:

- 12 человек в команде, 40 съемочных часов,
- 65 вопросов собрано, 58 вопросов отснято,
- 10 экспертов приняло участие,
- 7 разделов на сайте, 46 готовых видеороликов.