

Здоровая профилактика Бот



Профилактика здоровья 24/7

Телеграмм-Бот отправит индивидуальную рекомендацию пациенту по профилактике хронических неинфекционных заболеваний

Вершинина Мария Ивановна – врач-методист ГБУЗ ПК «Центр общественного здоровья и медицинской профилактики»

Паспорт проекта по внедрению: «Телеграмм-Бота с индивидуальными рекомендациями по профилактике хронических неинфекционных заболеваний»

1. Общие данные

Заказчик проекта: Министерство здравоохранения Пермского края

Процесс: Внедрение Телеграмм-Бота на территории Пермского края

Границы проекта:

Начало: отсутствие официального Телеграмм-Бота на территории Пермского края

Окончание : функционирование и техническая поддержка Телеграмм-Бота на территории Пермского края

Команда проекта: Вершинина Мария Ивановна

3. Цель

- Повышение целевых показателей Министерства здравоохранения Пермского края
- Создание пациенториентированного подхода в профилактике хронических неинфекционных заболеваний
- Повышение популярности медицинских организаций и здравоохранения на территории Пермского края

2. Обоснование выбора

Ключевой риск: отсутствие достижения целевых показателей Министерства здравоохранения Пермского края; низкая ответственность у населения по отношению к собственному здоровью

Последствия: нежелание пациента посещать медицинскую организацию и проходить профилактические мероприятия; высокий уровень заболевания (ОРВИ, хронические заболевания, ожирение и т.д.) у населения Пермского края

Причины возникновения: отсутствие связи между пациентом и медицинской организацией. Отсутствие пациенториентированного подхода в информировании профилактического направления

Ценность для заказчика: Достижение ключевых показателей Министерства здравоохранения Пермского края; наличие общей базы данных пациентов Пермского края.

4. Ключевые события

1. Разработка Чек-опросников на основе клинических рекомендаций НМИЦ ТПМ
2. Разработка моделей профилактических рекомендаций на основе Чек-опросников
3. Тестирование Телеграмм-Бота
4. Старт запуска Телеграмм-Бота
5. Внедрение Телеграмм-Бота на территории проектной поликлиники
6. Анализ работы по истечению контрольных точек

Способы информирования пациента - СЕЙЧАС

Традиционные способы информирования

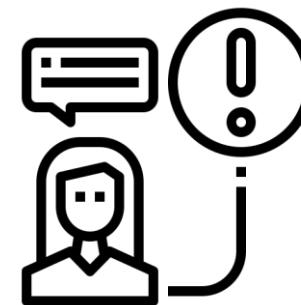


Проблемы качественного информирования пациента

1. Общий подход подачи информации для пациента (подходит/не подходит пациенту)
2. Развлекательный характер информирования (пациент увидел, забыл)
3. Отсутствие индивидуального подхода к информированию пациента по профилактике ХНИЗ
4. Отсутствие вовлеченности пациента в процесс информирования
5. Отсутствие привлекательности профилактических мероприятий для пациента

КОРЕННАЯ ПРОБЛЕМА:

Пациент перенасыщен информацией общего плана без знаний применения полученной информации





Создание пациентоцентрированного подхода в информировании по профилактике хронических неинфекционных заболеваний с использованием современных технических возможностей мессенджера Телеграмм



Поддерживающий эффект (пациент получает телемедицинскую консультацию или направление в поликлинику)

Опережающее событие (пациент получает рекомендации поведенческих факторов риска до того, как спросил)

Индивидуальный подход (пациент без посещения поликлиники узнает о своих факторах риска развития ХНИЗ)

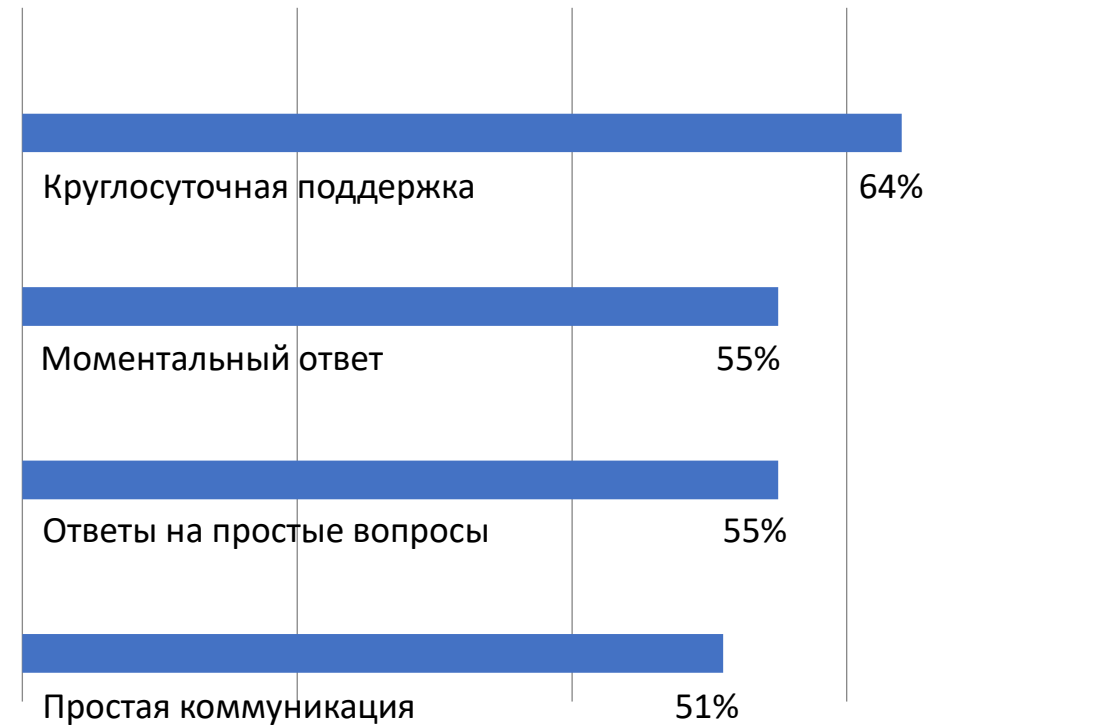
Эффективный отклик (пациент заинтересован в предоставлении ему информации когда он захочет)

Базовое информирование (существующие традиционные способы информирования)

Современный пациентоцентрированный подход с использованием Телеграмм-Бота

1. По данным ВЦИОМ – Рост популярности мобильных устройств за последние 5 лет с 15% вырос до 55%
2. По данным BeZформата на основе анализа мобильного трафика: Телеграмм стал самым популярным мессенджером в Прикамье в 2022г.
3. Самой кампанией Телеграмм в 2023г. было опрошено более 50000 респондентов, из них 40% уже пользуются Ботами в Телеграмм и 73% опрошенных ответили, что пользуются Телеграмм, потому что он удобнее других мессенджеров
3. Telegram — одна из самых популярных социальных платформ в России. Каждый месяц мессенджером пользуются больше 75 миллионов человек, за два года аудитория выросла в два раза

Преимущества использования Чат-ботов в онлайн-сервисах, %



Исследование от 06.06.2023г. : Ипатова А. Зачем нужен чат-бот для бизнеса и как его создать / Портал Генеральный Директор. Персональный журнал руководителя

Принцип работы Телеграмм-Бота



Анкета

- Исходные данные о пациенте (возраст, пол, место жительства)

Чек-опросник ХНИЗ

- На основе Национального руководства Профилактика ХНЗ ФГБУ «НМИЦ ТПМ» МЗ РФ
- Онлайн-скрининг на
 - 1.биологические факторы риска (повышенное АД, ожирение)
 - 2.поведенческие факторы (курение, нерациональное питание, риск пагубного потребления алкоголя, низкая физическая активность)

Расчет ИМТ, Шкала SCORE, тест Фагестрема, шкала депрессии Бека

Индивидуальные рекомендации

- На основе анализа анкеты и чек-опросника ХНИЗ Т-Бот выдает индивидуальные рекомендации по коррекции поведенческих факторов риска и предложение прохождения дополнительных обследований

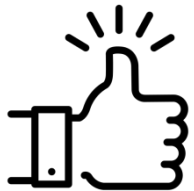
1. Телемедицинская консультация (по выявленным факторам риска и дальнейшие рекомендации по сохранению продолжительности жизни пациента)

2. Направление в медицинскую организацию:

- прохождение диспансеризации (с полным описанием необходимости для данного пациента);
- Прохождение профилактического медицинского осмотра;
- прохождение индивидуальной вакцинации (грипп, КВЭ, корь и др.)

3. Ответы на вопросы (ряд подготовленных ответов на часто задаваемые вопросы)

Решаемые задачи после внедрения Телеграмм-Бота



Для пациента

- **Своевременный мониторинг состояния здоровья** (повторное инициирование общения через определенный промежуток времени – автоматическое напоминание)
- **Оперативная телемедицинская консультация** (с дельнейшими рекомендациями действий пациента)
- **Направление в медицинскую организацию** (по результатам выявленных факторов риска)
- **Сокращение времени ожидания - 24/7 на часто задаваемые вопросы** (круглосуточная возможность обращения к Телеграмм-Боту)
- **Знание пациента о своих дальнейших действиях в отношении сохранения здоровья**



Для медицинской организации



- **Пациентоцентрированный подход** в вопросах профилактики хронических неинфекционных заболеваний
- **Отсутствие дисбаланса взаимодействия между медицинской организацией и пациентом**
- **Своевременное прохождение медицинских осмотров** (диспансеризация, профилактический осмотр, вакцинация)
- **Привлекательность системы здравоохранения Пермского края**

Медико-психологический портрет человека взаимодействующего с Телеграмм-Бот

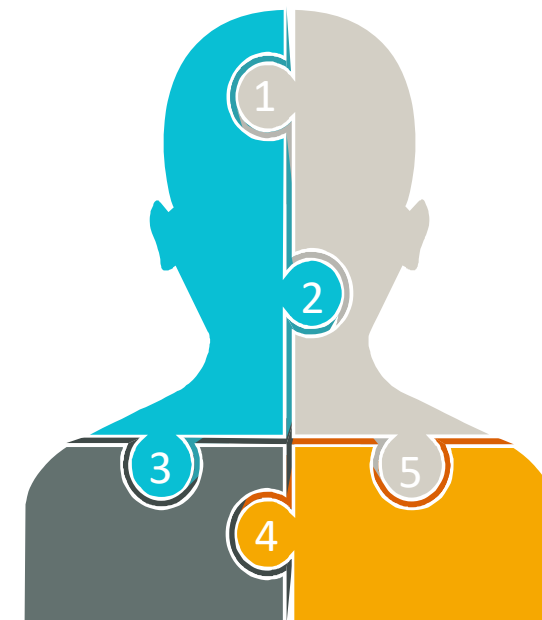
Версия искусственного интеллекта на основе моего анализа данных



М и Ж поколения Y - миллениалы

1. Технически образованы, готовы получать большой объем информации;
2. Обладают гибкостью и желанием найти баланс между работой и личной жизнью;
3. Интересуются быстротой и удобством;
4. Пациент знает что ему надо, но все равно ждет рекомендации от врача (Бота);
5. Выбирают спорт, фитнес и ЗОЖ

Моя версия



Настоящее и будущее проекта

1. Завершение проекта (январь) 2. Доработка возможностей Телеграмм-Бота:

- устранение выявленных недочетов на контрольных точках;
- запись на прием в поликлинику (цифровизация с ЕИСМЗПК);
- ежегодное автоматическое напоминание о прохождении профилактического скрининга и вакцинации;
- массовое внедрение Бота в других мессенджерах и на сайтах медицинских организаций на территории Пермского края (март)

2025г.

- Разработка Моделей профилактических рекомендаций (январь, февраль)
- Старт запуска Телеграмм-Бота (март)
- Массовая рассылка о запуске проекта (март)
- Анализ работы по истечению контрольных точек (1.май; 2.ноябрь)

2024г.

- Разработана и загружена анкета с вводными данными о пациенте
- Разработка Чек-опросника на основе Национального руководства ФГБУ «НМИЦ ТПМ» МЗ РФ (ноябрь - декабрь)

2023г.

Будущее

ЗАВИСИТ

ОТ ТОГО, ЧТО ТЫ

ДЕЛАЕШЬ

СЕГОДНЯ