



# Знания о фарме

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

в рамках специального медиапроекта  
«Технологический суверенитет. Естественный выбор?»

[www.znania.genfarma.ru](http://www.znania.genfarma.ru)

Подготовка материалов: август 2022 г – по настоящее время

Запуск сайта: апрель 2023 года

# Медиапроект «Технологический суверенитет. Естественный выбор?»

Проект «Технологический суверенитет. Естественный выбор?» организован медиаресурсом GxP News, при информационной поддержке Минпромторга РФ, а также при поддержке телеканала Доктор, газеты Коммерсантъ.

**Предпосылки:** в 2022 году ряд международных компаний заявили о сокращении активностей на территории Российской Федерации. И в текущей геополитической ситуации регуляторы и участники рынка направляют максимум усилий на укрепление фармацевтической и технологической независимости России.

Однако, чтобы достичь лекарственной независимости и технологического суверенитета в полной мере, качество российских препаратов и медицинских изделий не должно вызывать сомнения у врачей и пациентов.

В связи с этим актуален вопрос популяризации отечественных производителей и разработчиков лекарств, медицинских изделий и оборудования.

**Цель проекта:** популяризация отечественного производства лекарств и медицинских изделий и формирование среди широкой аудитории, врачей и пациентов позитивного мнения о высоком качестве препаратов и изделий, производимых и разрабатываемых в России.

# Образовательный проект «Знания о фарме»

В рамках медиапроекта компания ООО «ГЕН Фарма Рус» выступила с социальной инициативой, с целью **распространения и популяризации базовых знаний о фармацевтической отрасли** в целом и о российском фармацевтическом рынке в частности.

**Целевая аудитория образовательного проекта – студенты непрофильных (немедицинских, нефармацевтических) ВУЗов России.**

Студенты немедицинских ВУЗов выбраны целевой аудиторией проекта по следующим причинам:

- они имеют меньше доступа к информации о фармотрасли в рамках академического образования ,
- при этом студенты различных специальностей могут в будущем выбрать профессии на стыке фармы и других отраслей, где важен широкий кругозор и кросс-дисциплинарные знания – например, в маркетинге, юриспруденции, проектном управлении и других областях,
- а также студенты могут пользоваться лекарствами будучи пациентами, и быть подвержены влиянию мифов и предубеждений наравне с остальными.

Образовательный проект «Знания о фарме» – это доступная и интересная информация о всех стадиях жизненного цикла лекарственных средств и медицинских изделий от разработки до утилизации, а также о реалиях российского фармацевтического рынка.

# Подготовительный этап проекта – опрос студентов

В рамках подготовки проекта **мы провели опрос и собрали вопросы о фармацевтической отрасли среди студентов непрофильных ВУЗов**, чтобы выяснить, что интересует современную молодежь и какие темы требуют особого внимания и экспертной информации.

Для легкого восприятия информации был выбран формат коротких видеороликов с вопросами студентов и ответами экспертов.

Авторы самых интересных вопросов приняли участие в видеосъемке проекта.

На ком испытываются  
новые лекарства?

Кто и как оценивает качество  
лекарственного препарата?

Сколько требуется времени, чтобы  
запустить новый препарат в России?  
и другие вопросы

На начало апреля 2023 года записано более 50 вопросов студентов таких ВУЗов, как Государственный Университет Управления, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Российский новый университет (РосНou).

В ближайшее время готовятся съемки со студентами Российской международной академии туризма (РМАТ) и Московской духовной академией.

# Подготовительный этап проекта – ответы экспертов

**Следующим этапом стало проведение интервью с экспертами, которые дали развернутые и актуальные ответы на вопросы студентов.**

На начало апреля 2023 года в съемках приняло участие 10 экспертов – это представители Ассоциации фармацевтических производителей ЕАЭС, Национальной ассоциации производителей фармацевтической продукции и медицинских изделий «АПФ», Евразийской академии надлежащих практик, а также сотрудники контрактно-исследовательских организаций, аналитических компаний и других профильных ведомств и организаций.

Все участники интервью – профессионалы своей отрасли и прекрасные спикеры, давшие максимально понятным и простым языком ответы на вопросы, которые интересуют современную молодежь.



# Приглашенные эксперты



**Романов Филипп Александрович**

Заместитель председателя правления  
Ассоциации фармацевтических производителей ЕАЭС



**Березкин Иван Михайлович**

Заместитель исполнительного директора  
Национальной ассоциации «АПФ»



**Спичак Ирина Владимировна**

Исполнительный директор  
Евразийской академии надлежащих практик



**Преснякова Виктория Валентиновна**

Директор СРО «Ассоциация независимых аптек», глава  
Альянса фармацевтических ассоциаций



**Эльянов Михаил Михайлович**

Президент Ассоциации развития  
медицинских информационных технологий



**Иванов Игорь Владимирович**

Генеральный директор ФГБУ «Всероссийский научно-  
исследовательский и испытательный институт медицинской  
техники» Росздравнадзора



**Ковальчук Татьяна Львовна**

Заместитель генерального директора аналитической  
компании Alpha Research and Marketing



**Шерина Татьяна Андреевна**

Медицинский директор контрактно-  
исследовательской организации ЛАБМГМУ



**Кубрина Таисия Юрьевна**

Юрист одной из ведущих российских юридических компаний  
ООО «Пепеляев Групп»

# Платформа образовательного проекта [znania.genfarma.ru](https://znania.genfarma.ru)

Все вопросы разделены на понятные смысловые группы для удобной навигации на сайте проекта:

Производство

Качество препаратов и медизделий

Маркетинг и продажи

Прием препаратов

Российский фармрынок

Законодательство

Полезно знать

## Качество препаратов и медизделий

А вы знали, что ...

Российские компании зарегистрировали  
более 740 новых лекарств за 1 полгода 2022 года

Почему можно доверять этой информации?

# Примеры вопросов и ответов

## Влияет ли цена на качество препарата?

вопрос от студента 1 курса факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве РФ



**Романов Филипп Александрович**

Заместитель председателя правления Ассоциации фармацевтических производителей ЕАЭС



**Шерина Татьяна Андреевна**

Медицинский директор контрактно-исследовательской организации ЛАБМГМУ



**Березкин Иван Михайлович**

Заместитель исполнительного директора Национальной ассоциации «АПФ»



Как регулируется цена на жизненно важные препараты



Почему различается стоимость оригинального препарата и дженерика

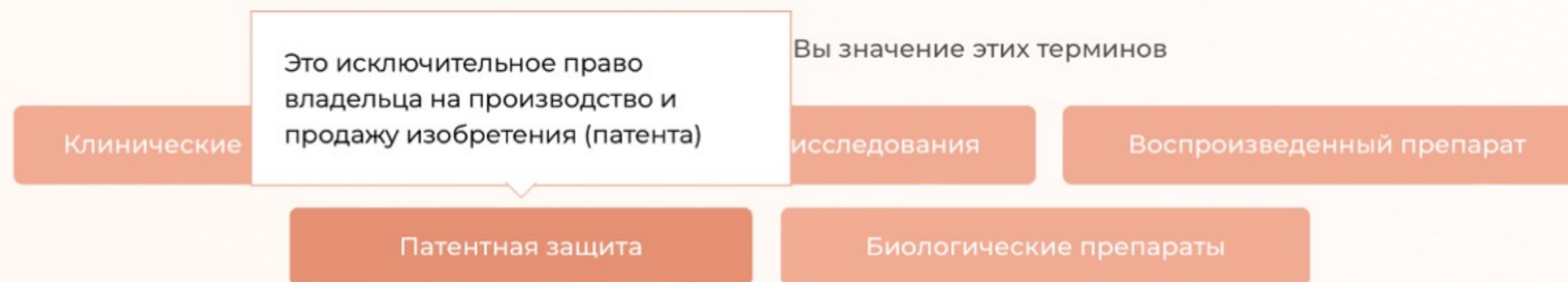


Какие факторы влияют на стоимость препарата

Несколько экспертных мнений с акцентами на разных аспектах.

Каждый видеответ эксперта содержит информацию в простой и доступной форме.

Смотреть видеоролики можно в любой последовательности.



Расшифровка сложных терминов простым языком.



# Примеры вопросов и ответов

## Какие исследования проходят препараты, прежде чем поступить в продажу?

вопрос от аспиранта факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве РФ

Качество препаратов  
и медизделий



### Шерина Татьяна Андреевна

медицинский директор контрактно-исследовательской организации ЛАБМГМУ

«Препараты проходят всесторонние исследования, потому что речь идет о жизни и здоровье пациента.

Сначала исследования производителя носят формат лабораторных исследований. Далее проводятся исследования на культурах клеток, если это возможно. После этого, получая достоверные результаты, и в рамках программы доклинических и клинических исследований проводятся исследования на животных. Вид животных для исследований определяется регуляторными требованиями – это могут быть мыши, крысы, в особых случаях – крупные животные, например, собаки, и в исключительных случаях – обезьяны.

В любом случае, исследование на животных должно быть оправдано. Здесь неприемлема жестокость и данные исследования рассматриваются Комитетом по биоэтике.

После того, как безопасность и эффективность препарата доказана в исследованиях на животных и на культурах клеток, планируются исследования на людях. Это здоровые добровольцы, а далее пациенты с соответствующей нозологией.»

# Планы по развитию проекта

## **Продвижение в социальных сетях:**

Для измерения достижения целей проекта планируется продвижение проекта в социальных сетях VK и Телеграм и мониторинг охватов постов, количества подписок и вовлеченности.

## **Сотрудничество с открытыми лекториями:**

Масштабирование проекта и выход на более широкую целевую аудиторию планируется также за счет сотрудничества с открытыми лекториями с выступлениями по тематике образовательного проекта.

Проведение открытых просветительских лекций о фармацевтической отрасли совместно с онлайн и офлайн лекториями – в проработке.

## **Сотрудничество с ВУЗами:**

Посредством продолжения сотрудничества с ВУЗами и проведения новых опросов среди студентов мы предполагаем рост аудитории.

- Проведение мастер-классов для большой аудитории и деловых игр,
- Выступления экспертов отрасли,
- Интересные темы для студентов,
- Онлайн мероприятия.

# Проект в цифрах

**15**

студентов  
снято

**10**

студентов  
планируется в мае

**12**

человек  
в команде

**40**

съёмочных  
часов

**7**

категорий  
на сайте

**2**

ВУЗа - в стадии  
согласования

**3**

ВУЗа приняли  
участие

**65**

вопросов  
собрано

**58**

вопросов  
снято

**4**

видеоролика  
в работе

**10**

экспертов  
приняли участие

**2**

эксперта  
планируется в мае

**46**

готовых  
видеороликов

# Контактные лица проекта

## **Светлана Бесчастнова**

Директор по развитию ООО «ГЕН Фарма Рус»

## **Ольга Гончарова**

Директор по стратегическому развитию GxP News

## **Юлия Кувшинова**

Специалист по маркетинговым коммуникациям ООО «ГЕН Фарма Рус»

---

[www.znania.genfarma.ru](http://www.znania.genfarma.ru)

---